

## Estate 2024: la vacanza in villa piace sempre di più

LINK: [https://www.repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/osserva-viaggi/2024/05/28/news/estate\\_2024\\_la\\_vacanza\\_in\\_villa\\_piace\\_sempre\\_di\\_pi...](https://www.repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/osserva-viaggi/2024/05/28/news/estate_2024_la_vacanza_in_villa_piace_sempre_di_pi...)



Estate 2024: la vacanza in villa piace sempre di più di Beatrice Foresti Crescono le prenotazioni per questa tipologia di soggiorno. Sul podio Salento, Costiera Amalfitana e Lago di Garda. I dati dell'Osservatorio **Emma Villas** 28 Maggio 2024 alle 13:33 2 minuti di lettura Sarà forse la ricerca del comfort, dell'indipendenza, della privacy e del relax, o il desiderio di vivere esperienze autentiche all'aria aperta, ma le vacanze in villa piacciono sempre più. Sia agli italiani sia agli stranieri. Crescono infatti le prenotazioni di questa tipologia di soggiorno per la stagione 2024: +6,4% rispetto a quanto si registrava lo scorso anno per il 2023. È la fotografia scattata da AstraRicerche per **Emma Villas**, azienda leader del vacation rental che, con oltre 600 proprietà nelle aree di maggiore interesse turistico d'Italia (e oltre 300 in alcune località di pregio all'estero con il portale 'Chiara Travels'), accoglie

ogni anno più di 55mila ospiti internazionali. I dati dell'indagine Demoskopika 2024 per l'estate parlano chiaro: 65,8 milioni i turisti stimati tra italiani e stranieri, oltre 266 milioni di presenze per una spesa che supererà i 43 miliardi di euro. 'Stati Uniti, Germania, Paesi Bassi e Svizzera sono il nostro zoccolo duro - spiega **Giammarco Bisogno**, amministratore delegato di **Emma Villas** - Ma anche gli italiani dimostrano di apprezzare sempre di più questa tipologia di vacanza: un'alternativa che offre massima libertà, esperienze a contatto con la natura, ma soprattutto costi contenuti, quindi anche un vantaggio dal punto di vista economico'. Se pensiamo che il budget dei connazionali per le vacanze è di circa 1000 euro a settimana, a fronte di un costo medio a persona che si attesta sui 500 euro, concedersi una vacanza da sogno in villa diventa così chiaramente accessibile. Stando ai dati dello studio AstraRicerche effettuato

l'Osservatorio **Emma Villas**, una villa ad uso esclusivo da condividere con i propri amici o familiari, è un'opzione di vacanza desiderata da oltre 6 italiani su 10 e che piace sempre di più: aumenta infatti il numero dei vacanzieri che hanno deciso di vivere l'esperienza in villa, opzione che ha registrato un incremento del 48,9% rispetto al 2023. Chi la sogna si immagina un soggiorno comprensivo di tutti i comfort, quali una piscina esterna e un luogo di ristoro all'aria aperta, ma è anche alla ricerca di esperienze per riscoprire i tesori artistici e la storia del territorio, anche attraverso tour gastronomici e tra gli artigiani locali, fino ad attività educative per i più piccoli, un personal trainer, corsi di cucina e wine tasting. Quali saranno le mete regine dell'estate? Sul podio il Salento (31,6%), seguito dalla Costiera Amalfitana (28,9%) e il Lago di Garda (23,6%), che superano la Sardegna, le Cinque Terre e la Costiera

Romagnola. Non manca, però, chi sceglierà sia l'estero che l'Italia (circa 6 italiani su 10). Tra le mete preferite la Spagna (50%), la Grecia (44,6%), il Portogallo (26,4%) e la Costa Azzurra (20,6%), cui seguono Baleari, Croazia, alpi austriache, Provenza e alpi francesi. **Giammarco Bisogno**, amministratore delegato di **Emma Villas** Nonostante la volatilità del mercato a livello globale, **Emma Villas** ha archiviato l'anno 2023 con ricavi a 32,52 milioni di euro (+15% rispetto al 2022), un'acquisizione della società Marche Holiday Villas ed è stata recentemente quotata sul segmento Euronext Growth Milan della Borsa Italiana. Traguardi incoraggianti che sono frutto di una quasi ventennale esperienza nel luxury rental di ville e dimore di pregio, ma anche di un portfolio di ville in Italia che continua ad espandersi. 'Il settore del vacation rental è in continua evoluzione, pertanto è innegabile che la nostra strategia del futuro sia quella di acquisire ed aumentare il numero di ville, badando alla qualità e non alla quantità - continua l'amministratore delegato di **Emma Villas** - Siamo chiamati a rimanere dinamici e flessibili per essere pronti a rispondere alle nuove esigenze dei

clienti, anticipandole laddove possibile'. Dalle proprietà pet friendly alla possibilità di trovare la dispensa già fornita, passando per la cancellazione gratuita in caso di annullamento della prenotazione fino ad arrivare alle condizioni flessibili di prenotazione, come la possibilità di arrivo infrasettimanale e la riduzione a tre giorni del soggiorno minimo in villa anche in alta stagione, **Emma Villas** offre un servizio a 360 gradi con lo scopo di soddisfare le aspettative degli ospiti. 'Immaginando il turismo del futuro, io credo che andremo sempre più verso una tipologia di vacanza ecologica, rilassante, ma soprattutto supportata da un punto di vista tecnologico per facilitare al massimo l'accesso ai servizi, senza perdere mai di vista, soprattutto per l'Italia, arte, cultura ed enogastronomia - conclude **Bisogno** - Molto dipenderà quindi dalla tecnologia, ma anche dalla capacità di una Nazione di essere competitiva ed in grado di dare servizi e possibilità di accesso per raggiungere con facilità i diversi territori'.