

DALL'ESPERIENZA DI EMMA VILLAS NELL'AFFITTO BREVE DI VILLE E DIMORE DI PREGIO, NASCE "EMMA VILLAS THE MAGAZINE" PER SCOPRIRE LE BELLEZZE D'ITALIA TRA CULTURA, ARTE E NATURA

- *Uscito il primo numero della rivista semestrale, in doppia lingua (italiano-inglese), distribuita a più di 55.000 ospiti ogni anno nelle sue strutture, in tutti gli Hub Store di Emma Villas (Siena, Argentario, Porto Cervo) e, nella sua versione digitale ad di una community fidelizzata internazionale di clienti, partner e proprietari di più di centomila persone*
- *Emma Villas The Magazine nasce per narrare le bellezze dell'Italia e il mondo delle dimore di pregio: storie di viaggio e ospitalità, informazioni sui tesori, spesso ancora nascosti, del territorio per valorizzare l'esperienza del soggiorno in ville di pregio in grado di raccontare una storia*
- *Il primo numero mette al centro la città di Siena, raccontata dal professor Mario Ascheri. Fra gli altri temi: l'Orto Botanico di Porto Ercole, il patrimonio enogastronomico del Sud della Toscana, il Festival di arte contemporanea Hypermaremma*

Roma 27 luglio 2023- Una nuova rivista si affaccia sul panorama editoriale italiano. Si chiama **Emma Villas The Magazine**, ed è la diretta emanazione dell'omonima azienda leader nel settore degli affitti brevi di ville e dimore di pregio. *Emma Villas the Magazine* è un semestrale pubblicato in doppia lingua (italiano e inglese), distribuito in tutti gli store di Emma Villas (Siena, Orbetello, Porto Cervo), nelle strutture di pregio che l'azienda gestisce, alla community di ospiti, partner e proprietari costruita nei 18 anni di vita dell'azienda. Sarà possibile anche richiederne una copia all'indirizzo magazine@emnavillas.com

Dietro questo progetto si nasconde una grande ambizione: narrare, in un **"Grand Tour" dal Nord al Sud del nostro Paese** (ma presto anche in alcune località iconiche all'estero) le bellezze storiche, artistiche, culturali, ambientali del territorio, nel quale si inseriscono, a loro volta, proprietà di pregio capaci, loro stesse, di raccontare una storia attraverso la voce dei loro proprietari e dei tanti professionisti (architetti, designer, chef, agronomi, operatori culturali) che operano per valorizzarle al meglio.

Il richiamo al Grand Tour, storicamente iniziato nel Seicento e che aveva l'Italia come tappa irrinunciabile, è per Gianmarco Bisogno, fondatore e CEO di Emma Villas, la chiave per comprendere il senso sia della nuova rivista sia, soprattutto, dell'avventura imprenditoriale che lo vede protagonista: *"La vita dei visitatori di allora, raccontata nei diari di viaggio dell'epoca - spiega - non sarebbe stata la stessa senza il ruolo di accoglienza, di supporto e in qualche caso di guida svolto da osti, locandiere e addetti ai trasporti. Interpretarne oggi lo spirito, facendo di tutto per offrire ai viaggiatori di oggi la migliore esperienza dei luoghi in cui si trovano, è la nostra ragione di orgoglio. Emma Villas The Magazine - afferma - intende far scoprire ai nostri clienti, ai proprietari e a chiunque ne abbia il piacere la bellezza dell'Italia, fatta sì di località conosciute e amate in tutto il mondo, ma anche di luoghi, di persone, di culture, in una parola di un'ospitalità che tutto il mondo ci invidia. Vogliamo far sentire tutto questo al lettore e, anche, invogliarlo a provare di persona quel mix di natura, arte, saper vivere design e pregio insito nel modo di fare hospitality".*

Un mix che il mercato dimostra di premiare: *"Nell'ultimo anno - afferma Bisogno - abbiamo gestito oltre 550 ville dislocate in ben 15 regioni, abbiamo accolto più di 50.000 turisti producendo un indotto economico ed occupazionale sul territorio di grande interesse: la famiglia Emma Villas è pronta per questo viaggio all'insegna dell'importanza della qualità del soggiorno, della tutela del cliente e del proprietario. Speriamo - conclude - che il nostro primo numero piaccia ai nostri lettori e non vediamo l'ora di scoprire dove andremo nel prossimo".*

IL PRIMO NUMERO: ARGOMENTI E DATA DI USCITA

Fra le tappe del "Grand Tour" raccontate nel primo numero di Emma Villas The Magazine, segnaliamo: **"Siena delle meraviglie"**, storiche e artistiche, sacre e secolari, di accademia e di popolo, raccontate dall'illustre storico professor Mario Ascheri, ligure di nascita e - ovviamente - senese di adozione; **l'Orto Botanico Corsini a Porto Ercole**, "il giardino che parla al mondo", uno dei più significativi esempi di giardini di acclimatazione

istituiti in Italia nella seconda metà dell'800, spiegato dal marchese **Alessandro Corsini**; un breve - ma completo - **viaggio enogastronomico nel sud della Toscana**, sotto la guida dello chef **Umberto Amato** e di **Caterina Dei**, produttrice del Nobile di Montepulciano; **Hypermaremma**, il festival artistico che dal 2019 porta in Toscana sculture e installazioni che entrano in sintonia con il territorio (e lo cambiano), presentato da **Carlo Pratis**, uno dei suoi ideatori.

E l'avventura non finisce qui, tante altre le meraviglie protagoniste del primo numero di *Emma Villas The Magazine*, da oggi disponibile. Maggiori informazioni su <https://www.emmavillas.com/it/>

L'offerta di Emma Villas, ricca di un portfolio di 550 ville e tenute di pregio, in 15 regioni, permette inoltre di riscoprire il territorio italiano da Nord a Sud, attraverso un vero e proprio "Grand Tour" del nostro Paese. A scegliere Emma Villas sono anche i proprietari: affidare una proprietà ad Emma Villas è sinonimo, infatti, di numerosi vantaggi come il reddito immediato e garantito nel tempo o la protezione assicurativa contro danni accidentali causati dagli ospiti fino a 20.000 euro. Oppure, per chi volesse attuare migliorie o interventi di ristrutturazione volti alla promozione di progetti virtuosi, come quelli per la sostenibilità ambientale, sono previsti anticipi e finanziamenti grazie a Emma Villas ReHome.

EMMA VILLAS PRESS OFFICE c/o INC ISTITUTO NAZIONALE PER LA COMUNICAZIONE

Mariagrazia Martorana - m.martorana@inc-comunicazione +39 333 576 1268

Caterina Volodin - c.volodin@inc-comunicazione.it + 39 345 6377253