

I profili più ricercati in ambito tecnico-scientifico, ma anche economico, fiscale e giuridico

Deloitte scommette sui giovani

Programmati oltre 3.500 ingressi entro la metà dell'anno

Pagina a cura
DI LAURA ROTA

Ricavi pari a circa 1.070 milioni di euro per l'anno fiscale 2022, terminato il 31 maggio 2022, in crescita del 20% rispetto all'esercizio precedente: questi i risultati registrati da Deloitte in Italia, che prevede più di 3.500 ingressi entro maggio 2023. I profili ricercati nei prossimi mesi, sia junior che senior, saranno principalmente di ambito tecnico-scientifico. Inoltre, proseguiranno in maniera significativa le ricerche anche in ambito economico, contabile, nonché amministrativo fiscale e giuridico. Nella nuova sede di Bari nei prossimi mesi sono previsti 1.500 nuovi ingressi. Con questo hub tanti giovani talenti avranno la possibilità di lavorare e maturare nuove competenze. Alla base di questa progettualità, l'obiettivo di attrarre nuovi investimenti, sfruttare le potenzialità del mezzogiorno e instaurare una collaborazione si-

nergica con università e altre realtà. «Deloitte», dichiara Fabio Pompei, ceo di Deloitte Italia, «continua a crescere in Italia e a investire sui giovani, supportando imprese e istituzioni. Continuiamo a puntare sulle competenze di eccellenza e a presidiare tutte le grandi sfide del momento come le trasformazioni tecnologiche, la cyber sicurezza, l'intelligenza artificiale e le tematiche ESG. L'obiettivo è dare il nostro contributo a una ripresa economica che tenga conto di crescita, sostenibilità sociale e ambientale». Deloitte continua a puntare anche su Napoli e nel mese di luglio 2022 ha festeggiato il Graduation Day per i 48 partecipanti alla quinta edizione della DIGITA Academy, l'accademia per la trasformazione digitale e l'innovazione industriale promossa da Deloitte Digital in collaborazione con l'università Federico II, con cui ha anche portato avanti il progetto Operazione Talenti, che offre a giovani brillanti diplomati una carriera retribuita in Deloitte e

la possibilità di frequentare un corso di laurea triennale presso l'ateneo. I servizi di audit & assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax e legal sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali e tra loro separati e indipendenti, ma tutti facenti parte del network, che assiste i clienti con capacità e servizi di qualità, fornendo le conoscenze necessarie ad affrontare le più complesse sfide di business. Deloitte promuove una cultura che rispetti le diversità e le sappia valorizzare, che metta in luce le idee, le prospettive, le esperienze e le capacità individuali, perché ognuno possa sentirsi libero di sviluppare il proprio talento. La priorità è creare un ambiente di lavoro in cui ognuno possa sentirsi incluso, in cui la diversità è un valore aggiunto e strategico, che ha un impatto tangibile sul business. Gli interessati possono presentare la candidatura al sito www.deloitte.com/it/carriere.

© Repubblica/Immagine coordinata