

# Turismo, una stagione da applausi

Giammarco Bisogno, Ceo e fondatore di Emma Villas, traccia un bilancio con numeri davvero positivi

**Siamo quasi** a fine stagione turistica e si tirano le prime somme, con buone notizie per il turismo locale e toscano che arrivano da un osservatorio d'eccezione come quello di «Emma Villas». Il tour operator incoming italiano che ha le sue radici in provincia di Siena. A spingere in avanti le percentuali è anche la Valdelsa con i suoi gioielli: Poggibonsi con Fortezza Medicea, Archeodromo e tanto altro, il centro storico di Colle, Monteriggioni, le torri di San Gimignano, i borghi come Radicondoli, Casole e quelli del Chianti. I dati positivi giungono da Chiusi, la città di Giammarco Bisogno, fondatore e Ceo di Emma Villas. La Toscana è la regione più amata da italiani e stranieri. Con 3400 settimane prenotate già in apertura di stagione. Lo rende noto l'Osservatorio Emma Villas, leader del vacation rental di ville di pregio, con in carnet circa 500 proprietà, di cui oltre il 50% nel senese, con un'occupazione delle dimore al 90%. Secondo la Doxa, un italiano su 3 è rimasto in



Italia, il 25% ha pensato se partire solo a ridosso delle ferie. A preoccupare, caro prezzi e conflitto in Ucraina. Eppure, il trend di crescita del settore è rimasto notevole. A giugno 2022 prenotazioni su del 78% rispetto allo stesso mese di tre anni fa (2019, dati pre-pandemia) e su del 76% rispetto a giugno dell'anno scorso per la stagione 2021. «Quest'anno - spiega Giammarco Bi-

Giammarco Bisogno di Emma Villas

sogno - abbiamo finalmente assistito al ritorno di turisti provenienti da tutto il mondo. C'è voglia di tornare a visitare le meraviglie dell'Italia e la Toscana, regione iconica, da sempre sinonimo di bellezza, è la prima regione italiana scelta come meta per le vacanze».

Fabrizio Calabrese

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

