

Ville e casali per le vacanze: gli affitti fanno boom. Ecco il settore che vola ai tempi del Covid

SOCIETÀ > PIACERI

Giovedì 4 Marzo 2021



Il turismo globale ha perso 1.300 miliardi di dollari nel 2020 per le restrizioni da Covid-19. Una perdita 11 volte maggiore di quella registrata per la crisi economica del 2009 (-74% degli arrivi di turisti nel mondo rispetto al 2019) [2]. I dati sono confermati anche dal nostro mercato nazionale. Secondo l'ISTAT è stato registrato un calo del 68,6% nelle presenze di turisti stranieri inbound nell'estate 2020 (vs 2019). Eppure, in questo scenario, c'è stata una nicchia nel nostro settore turistico che ha saputo fronteggiare una delle peggiori crisi mondiali degli ultimi anni: quello degli affitti brevi di ville e casali di pregio. In questo settore, la contrazione del fatturato nel 2020 – rispetto al 2019 – è stata contenuta. Il risultato è da ricercarsi in una migliore e “veloce” capacità di adattamento al nuovo scenario da parte del settore, che ha saputo proporre esperienze realizzate su misura, all'insegna di indipendenza e privacy, grazie alla possibilità di prenotare ville ad uso esclusivo e di soggiornarvi in famiglia o in gruppi di amici

selezionati, senza interazioni con ospiti estranei. Nel 2020, nel campione analizzato, la contrazione del fatturato è stata di circa il 25% (dato positivo considerata la situazione), che ha consentito di registrare oltre 2.200 prenotazioni in ville, appartamenti di pregio e casali con piscina privata per oltre 3.200 settimane prenotate in 14 regioni italiane. Tra le destinazioni più ricercate, la "top 4" vede Toscana, Marche, Umbria ed Emilia Romagna, regioni forti di un'offerta consolidata e di qualità. Questo è quanto emerge dai dati dell'osservatorio realizzato da Emma Villas, leader nel settore del Vacation Rental (ovvero affitti brevi di ville e tenute di pregio) con 15 anni di esperienza come Tour Operator dell'incoming italiano, che ha messo a sistema i dati della stagione estiva 2020 ed elaborato le prime stime per il 2021.