

Emma Villas, valore delle settimane vendute sale a 28,2 milioni di euro al 20 maggio

LINK: <https://finanza.lastampa.it/News/2025/05/20/emma-villas-valore-delle-settimane-vendute-sale-a-28-2-milioni-di-euro-al-20-maggio/MjEzXzIwMjUt...>



Emma Villas, valore delle settimane vendute sale a 28,2 milioni di euro al 20 maggio. Pubblicato il 20/05/2025. Ultima modifica il 20/05/2025 alle ore 19:20. Teleborsa **Emma Villas**, società quotata su Euronext Growth Milan e uno dei principali operatori in Italia nel settore degli affitti turistici di ville e dimore di pregio, ha comunicato che, al 20 maggio 2025, ha registrato oltre 5.400 settimane prenotate riferite all'intero anno 2025 (ovvero fino al 31/12/2025), per un valore complessivo del venduto che è pari a circa 28,2 milioni di euro, in crescita del 4,15% rispetto a 27 milioni dello stesso periodo nel 2024. Il dato trova riscontro sia nella crescita sensibile del prezzo medio a settimana 2025, pari a circa 5.200 euro, rispetto a circa 4.640 euro dello stesso periodo nel 2024, sia nella permanenza media degli ospiti, che si attesta a 1,37 settimane, in lieve aumento rispetto all'1,27 della

stagione 2024. Attualmente **Emma Villas** ha in gestione esclusiva oltre 600 proprietà in Italia. "Guardando all'estate 2025 - dichiara l'AD **Giammarco Bisogno** - possiamo osservare un quadro che riflette un consolidamento e alcune dinamiche interessanti nel settore delle ville in affitto. La permanenza media dei soggiorni e, parallelamente, il prezzo medio per prenotazione in crescita dimostrano che per una vacanza all'insegna del benessere e del relax in media si è disposti a spendere anche di più. Passando alle destinazioni più richieste, dal nostro database emerge un interessante punto di contatto tra le preferenze dei clienti italiani e quelle dei clienti stranieri". "La Toscana si conferma la regione più scelta da entrambi i segmenti, dominando le classifiche sia per gli italiani (32,79%) che per gli stranieri (52,17%) - ha aggiunto - Altre regioni

mostrano una popolarità trasversale, sebbene con posizionamenti diversi: l'Umbria è la terza scelta per gli italiani (11,15%) e la seconda per gli stranieri (12,66%), mentre la Sicilia si posiziona al quinto posto per gli italiani (7,59%) e al terzo per gli stranieri (7,72%). Questo allineamento su alcune delle regioni centrali e insulari evidenzia un gusto condiviso per determinate tipologie di esperienze e paesaggi che l'Italia offre".
Titoli Trattati: **Emma Villas**