

EMMA VILLAS SI APRE AL MERCATO INTERNAZIONALE E LANCIA A LONDRA IL PORTALE “CHIARA TRAVELS” PER GLI AFFITTI BREVI DI VILLE E DIMORE IN LOCALITA’ ESTERE

- *Da oggi è online il sito del nuovo brand www.chiaratravels.com dedicato a ville e dimore di pregio in località internazionali. Già 160 proprietà disponibili in luoghi esclusivi delle Alpi, del Mediterraneo tra cui la Croazia, Spagna, Grecia, Francia, Austria, Portogallo. Previsto un ampliamento del portfolio ville a 600 proprietà nei prossimi tre anni.*
- *Il turismo mondiale torna in salute: nel 2023 si stima che i ricavi del settore raggiungeranno i 2,5 trilioni di euro, con l’Europa indicata tra le mete preferite dai viaggiatori.*
- *1 italiano su 2, nell’estate appena conclusa, ha sognato vacanze fuori dai confini nazionali, secondo l’Osservatorio Emma Villas. I dati dell’azienda indicano che anche nell’arco di un unico anno solare, i clienti Emma Villas alternano destinazioni italiane ed estere per i loro soggiorni. Le mete più desiderate sono proprio in Europa, con Grecia (50%), Francia (44%), Portogallo (33,6%), Croazia (25%) e Spagna (23,4%) ai primi posti.*

Chiusi, 6 novembre 2023 – **Emma Villas S.p.A.**, azienda leader in Italia nel settore del vacation rental (affitti brevi di ville e tenute di pregio) quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, lancia oggi sul mercato “**Chiara Travels**”, il nuovo portale gestito dalla Società dedicato esclusivamente a ville e dimore di pregio in destinazioni estere, che sono già prenotabili sul sito www.chiaratravels.com.

“Chiara Travels” (Chiara viaggia), nasce dalla visione del fondatore e Amministratore Delegato Giammarco Bisogno e dalla passione per i viaggi della figlia Chiara, da cui il nome del brand, con l’obiettivo di “esportare” all’estero il modello Emma Villas e ampliare con nuove destinazioni il portfolio dell’azienda, conservando e replicando i valori che hanno contribuito a consolidare la leadership di Emma Villas fino ad oggi in Italia, con più di 550 immobili in esclusiva e più di 50.000 clienti da tutto il mondo ogni anno.

Il progetto, che ha preso forma nel 2022 grazie all’entusiasmo di un team di professionisti del settore con una forte conoscenza del mercato internazionale, ha visto la sua prima fase di sviluppo concretizzarsi attraverso la selezione di proprietà nei luoghi più iconici e incantevoli del Mediterraneo e non solo: **Croazia, Spagna, Grecia, Francia, Austria, Portogallo**. Dalla Provenza alle Cicladi, da Madeira a Megève, quello di Chiara Travels è un viaggio nelle destinazioni più iconiche, una proposta ai clienti che da quasi 20 anni viaggiano con l’operatore toscano e ai nuovi slow travellers di tutto il mondo in cerca di relax, privacy e sicurezza in dimore da sogno, immerse nella natura, al mare ma anche in montagna.

Si tratta di un nuovo ingresso importante in un settore che, quest’anno, per la prima volta, è tornato a fiorire. Si stima che nel 2023 i ricavi del comparto turismo raggiungeranno i **2,5 trilioni di euro** e che **l’Europa sarà la destinazione preferita**. Ad oggi, le mete turistiche più visitate sono la Francia, con 79,4 milioni di arrivi, la Spagna con 71,6 milioni, e l’Italia con circa 50 milioni¹. Il settore è in salute; nel nostro Paese sono stati finalmente superati i risultati del 2019²– indicando nell’anno corrente il momento ideale per il grande ritorno dei viaggi all’insegna della qualità.

Ed è in questo contesto che si inserisce Chiara Travels che, forte dell’expertise di Emma Villas farà leva su un team qualificato di *villa specialist* e una rete di partner locali referenziati accreditati nelle diverse location, in

¹ Report, PwC Travel Outlook, ottobre 2023

² Osservatorio Travel Innovation della School of Management del Politecnico di Milano, 2023

grado di selezionare immobili di alto livello in Europa e di soddisfare le aspettative degli ospiti, in linea con gli standard qualitativi dell'azienda.

Con **160 proprietà** online situate in località esclusive in **6 Paesi diversi**, Chiara Travels ha l'**obiettivo di inserire sulla piattaforma nei prossimi tre anni almeno 600 ville e chalet** proponendoli ad una clientela internazionale che andrà ad arricchire la già numerosa community di Guest Emma Villas. Non a caso la piattaforma è stata presentata al **World Travel Market** di Londra, il più importante evento di viaggi e turismo a livello internazionale, in corso dal 6 all'8 novembre.

L'obiettivo è quello di proporre le nuove destinazioni estere ai clienti già presenti nel database Emma Villas, nonché a nuovi clienti attraverso attività mirate di marketing, relazioni con agenzie di viaggio e operatori specializzati nel "segmento ville" a livello internazionale. I dati dell'Osservatorio Emma Villas, d'altronde, parlano chiaro: gli italiani alternano vacanze nel nostro Paese con l'estero e un italiano su due, nell'estate appena conclusa, ha sognato vacanze fuori dai confini nazionali e le mete più desiderate sono in Europa, con Grecia (50%), Francia (44%), Portogallo (33,6%), Croazia (25%) e Spagna (23,4%) ai primi posti³.

"Chiara Travels" (Chiara viaggia) è legato a filo doppio non solo a Emma Villas, ma anche alla storia di un'intera famiglia. Il nuovo portale, infatti, è nato dalla visione del fondatore e Amministratore Delegato Giammarco Bisogno e dalla passione per i viaggi della figlia Chiara, da cui il nome del brand. *"Nel processo di sviluppo di Emma Villas - dichiara Giammarco Bisogno, Fondatore e CEO di Emma Villas - abbiamo sentito l'esigenza di guardare anche al di là dei nostri confini nazionali ben conoscendo l'abitudine dei nostri clienti di alternare destinazioni italiane ed estere per i loro soggiorni, anche nell'arco di un unico anno solare. Chiara Travels - prosegue Bisogno - è un progetto di cui siamo orgogliosi, il coronamento di un sogno che porterà la nostra expertise nell'Hospitality fuori dall'Italia. Il nuovo brand, che svilupperemo in parallelo rispetto ad Emma Villas (che mantiene il proprio focus sulle ville in Italia), si pone l'obiettivo di esaudire tutti i desideri di vacanza dei nostri clienti esteri (86% del totale) e italiani (14%). Ci rivolgiamo infatti a tutti i nostri ospiti, più di 50.000 ogni anno (nel 2022 circa il 25% della clientela ha viaggiato con noi almeno due volte) e ad un database di 150.000 clienti, costruito in quasi 20 anni di attività. Questa importante opportunità di cross selling e la forza commerciale del nostro team ci rende molto ottimisti rispetto al successo di questa nuova avventura, con l'ambizioso obiettivo di arrivare a circa 600 ville gestite da Chiara Travels entro i prossimi tre anni e di raggiungere un importante volume di vendite supportato da un progressivo inserimento di servizi ed esperienze".*

Emma Villas: Emma Villas è un Tour Operator Incoming Italiano. Opera nel settore degli affitti turistici settimanali di ville e casali di pregio con piscina privata. Attualmente gestisce, in esclusiva, oltre 550 proprietà su tutto il territorio italiano accogliendo ogni anno più di 50.000 ospiti internazionali. Property management, Smart Hospitality, Concierge dedicato 7/7, Guest & Property Protection sono tra gli elementi caratterizzanti il modello di Emma Villas.

EMMA VILLAS PRESS OFFICE c/o INC ISTITUTO NAZIONALE PER LA COMUNICAZIONE

Mariagrazia Martorana - m.martorana@inc-comunicazione +39 333 576 1268

Caterina Volodin - c.volodin@inc-comunicazione.it + 39 345 6377253

UFFICIO STAMPA FINANZIARIO

Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mrusso@sprianocommunication.com | Mob. +39 347 9834 881

Jacopo Ghirardi, jghirardi@sprianocommunication.com | Mob. +39 3337139257

EMMA VILLAS S.P.A.

Monia Lupi – Investor Relations Manager

Email: m.lupi@emmavillas.com

Tel. +39 0578 1901628

³ Survey realizzata in collaborazione con Astra Ricerche

EMMA
VILLAS

VILLE IN AFFITTO IN ITALIA

CHIARA
TRAVELS