

LA SICILIA RIESCE A INTERCETTARE LA DOMANDA INTERNAZIONALE DEL LUSO

# Una fascia sempre più alta

*Nell'isola crescono infatti gli affitti brevi di ville e dimore di pregio, trainati soprattutto dalla domanda europea e da una nuova ricerca di soggiorni esclusivi, più lunghi e immersivi. Le settimane prenotate segnano +6%*

DI ANTONIO GIORDANO

**I**l turismo di fascia alta guarda sempre più alla Sicilia. Nell'isola crescono infatti gli affitti brevi di ville e dimore di pregio, trainati soprattutto dalla domanda europea e da una nuova ricerca di soggiorni esclusivi, più lunghi e immersivi. A fotografare il fenomeno sono i dati diffusi da Emma Villas, società quotata su Euronext Growth Milan e specializzata nel vacation rental di lusso, che ha fatto tappa tra Palermo e Catania con il roadshow 2026 dedicato ai proprietari delle strutture presenti nel proprio network che ha coinvolto oltre 40 proprietari di immobili di pregio. Per la stagione estiva ormai alle porte, la Sicilia registra un incremento del 6% delle settimane prenotate rispetto al 2025 e una crescita del 3% del numero complessivo delle prenotazioni. Aumenta anche la permanenza media degli ospiti, che sale a 7,62 notti, segnale di un turismo che punta sempre meno alla vacanza "mordi e fuggi" e sempre più a esperienze prolungate e ad alto valore aggiunto. Emma Villas conta oggi nell'isola 58 proprietà in portfolio, distribuite tra le principali destinazioni turistiche siciliane.

## La geografia dei flussi

Il dato più interessante riguarda però la trasformazione della geografia dei flussi turistici. Se negli ultimi anni la crescita era stata trainata soprattutto dal mercato americano, oggi a guidare la domanda sono i turisti europei. La Germania rappresenta infatti il primo mercato internazionale per le ville siciliane del gruppo, con il 74% delle

la della villa privata stia conquistando una fascia sempre più ampia di clientela domestica, attratta da privacy, sicurezza e qualità dell'esperienza.

## L'isola intercetta la domanda

Secondo Giammarco Bisogno, fondatore e ceo di Emma Villas, il mercato sta vivendo una trasformazione

inoltre come le tensioni geopolitiche internazionali non abbiano frenato la domanda turistica, ma piuttosto modificato le preferenze dei viaggiatori: "La domanda non si ferma ma si riorganizza: lo dimostrano lo straordinario exploit del mercato tedesco e anche la crescita della clientela italiana".

## Hub del luxury tourism

La Sicilia, dunque, si rafforza come uno dei principali hub italiani del luxury tourism. Mare, patrimonio culturale, enogastronomia e autenticità territoriale rappresentano oggi un mix sempre più competitivo per intercettare un turismo internazionale ad alta capacità di spesa. Un segmento che genera ricadute economiche significative anche per l'indotto locale, dalla ristorazione ai servizi personalizzati, fino alle esperienze legate al territorio. Il roadshow organizzato da Emma Villas ha coinvolto oltre 40 proprietari tra Palermo e Catania e rientra in un più ampio percorso nazionale con cui la società celebra i propri vent'anni di attività. L'obiettivo è consolidare la rete di dimore di pregio e rafforzare un modello che punta su gestione integrata, servizi dedicati e valorizzazione delle singole proprietà. (riproduzione riservata)



presenze straniere, seguita da Paesi Bassi e Stati Uniti, questi ultimi in calo rispetto alla scorsa stagione.

## La domanda interna

Parallelamente cresce anche la domanda interna. Le prenotazioni effettuate dagli italiani per il 2026 aumentano del 9,5% rispetto al 2025, a conferma di come la formu-

profonda: "I dati che stiamo registrando raccontano un cambiamento evidente nel modo di viaggiare: l'aumento del +6% delle settimane prenotate e, soprattutto, una durata media dei soggiorni che sale a 7,62 notti, dimostrano che l'isola intercetta perfettamente la richiesta di un turismo esperienziale e di qualità". Bisogno sottolinea

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

