

AFFITTI BREVI DI VILLE E DIMORE DI PREGIO IN VENETO
DOMUS RENTAL, SOCIETÀ DEL GRUPPO EMMA VILLAS: OLTRE 80 IMMOBILI IN
PORTFOLIO, CRESCONO LE PRENOTAZIONI NEL 2025 NELL'AREA.
GERMANIA TRA I PRINCIPALI MERCATI E ARRIVA LA CLIENTELA ARABA.
AL VIA IL ROADSHOW DELL'AZIENDA SUL LAGO DI GARDA CON I PROPRIETARI VENETI

- *Il Roadshow "Your Property First" di Emma Villas che in questi mesi sta attraversando lo stivale da sud a nord arriva in Veneto: incontri e confronto con i proprietari di ville, dimore di pregio e appartamenti a Verona per consolidare la collaborazione.*
- *Il Veneto è una delle regioni più strategiche per il gruppo che, con Domus Rental, possiede oltre 80 proprietà, concentrate principalmente nell'area del Lago di Garda.*
- *Trend in crescita nell'area nel 2025, in termini di prenotazioni e settimane prenotate**
- *Clienti internazionali protagonisti: Germania come primo mercato, seguito da Regno Unito, USA, Austria e Paesi Bassi. In arrivo per la prima volta anche ospiti dall'Arabia Saudita*

Chiusi (Si), 3 luglio 2025 – Nel cuore della stagione turistica estiva, **Emma Villas** – azienda leader nel Vacation Rental (affitti brevi di ville e dimore di pregio) quotata nel segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana – accende i riflettori su una delle **regioni più strategiche del suo portfolio**: il **Veneto**. È proprio in questo territorio che l'azienda ha portato una tappa del suo roadshow nazionale dal titolo **"Your Property First"**, dedicato ai proprietari di immobili di pregio che posseggono una seconda casa in quest'area. Dopo Puglia e Sicilia, il focus si sposta su **Verona, Vicenza e il Lago di Garda**, dove il team Emma Villas, con la società Domus Rental che nel 2024 è entrata a far parte del Gruppo, ha incontrato oltre 30 proprietari del territorio per condividere risultati, opportunità e visione sul futuro del turismo di fascia alta in regione. L'iniziativa vanta un duplice obiettivo: da una parte, incontrare e consolidare il rapporto con i **proprietari di ville e dimore di pregio** che hanno scelto di affidarsi alla società per la gestione dei loro affitti brevi, dall'altra, annunciare le **novità sui servizi esclusivi** per i proprietari e **condividere dati più recenti sull'andamento del turismo di pregio**, con un focus specifico sulle performance e le opportunità offerte dalle **ville in Veneto**. L'incontro ha offerto ai proprietari di Domus Rental la preziosa opportunità di conoscere direttamente una parte del management team di Emma Villas. Questo primo dialogo ha consolidato ulteriormente il percorso di integrazione e collaborazione già in atto all'interno del Gruppo.

"L'integrazione di Domus Rental nel gruppo Emma Villas ha rappresentato un significativo potenziamento che ha offerto ai nostri proprietari una visione di mercato molto più ampia oltre all'accesso a strumenti professionali che sarebbe stato difficile sviluppare autonomamente. Questo passaggio ci ha consentito di rafforzare ambiti cruciali come le vendite e il marketing, aprendo le porte a nuovi mercati internazionali, inclusi quelli arabi e sudamericani, finora poco esplorati nelle nostre aree. La nostra strategia mira a capitalizzare l'esperienza consolidata di Domus Rental, rafforzandone la struttura manageriale e commerciale per elevarne le potenzialità di sviluppo, un percorso che la soddisfazione dei proprietari conferma essere non solo un'evoluzione, ma un nuovo e ambizioso inizio per l'espansione territoriale nel panorama del turismo di pregio" – ha dichiarato **Alessandra Marconi, Managing Director di Domus Rental**.

Con oltre **80 immobili gestiti in esclusiva** tra Lago di Garda, Verona e Vicenza, il Veneto si conferma una delle aree più dinamiche nel portfolio nazionale di Emma Villas. I dati aggiornati al 30 giugno 2025* evidenziano, rispetto ad una fa, un trend di miglioramento delle prenotazioni e delle settimane prenotate nell'area del Veneto, segnali concreti di una domanda in costante evoluzione.

Analizzando le **prenotazioni totali per il 2025**, emerge una diversificazione dei canali con il segmento **B2C** che ha visto una crescita del **+24%** e il **B2B** ha registrato un **+4%**.

* (dati gestionali di Domus Rental al 30/06/2025 riferiti alle prenotazioni per l'intero 2025)

TURISTI SEMPRE PIÙ GLOBALI: IN VETTA I TEDESCHI – SEPPUR IN CALO RISPETTO AL 2025. IN CRESCITA I CLIENTI ARABI E STATUNITENSIS

Il Veneto rimane una delle regioni italiane più apprezzate dai turisti stranieri. Un'analisi approfondita dei dati in possesso di Domus rental relativi alla **nazionalità delle prenotazioni** rivela un panorama internazionale in continua evoluzione. Sebbene la **Germania** si confermi il mercato principale, passando dal 52,16% del 2024 al 40,69% del 2025, si osserva una maggiore distribuzione tra le altre provenienze. La **Gran Bretagna** mantiene una solida presenza (9,04% nel 2025), mentre gli **USA** (7,57%) continuano a rappresentare un mercato significativo appena sopra all'Austria. È interessante notare l'emergere di nuove geografie, come l'**Arabia Saudita**, che nel 2025 si attesta all'1,58%, a testimonianza della crescente attrattiva del Veneto anche per mercati emergenti. Altre nazionalità rilevanti includono Paesi Bassi, Svizzera, Italia, Polonia, Belgio, Norvegia, Repubblica Ceca e Danimarca, contribuendo a un mix sempre più globale.

L'importanza strategica del Veneto per Emma Villas e i positivi riscontri del mercato, che confermano la validità del modello di business focalizzato sul turismo di pregio, sono ulteriormente sottolineati dalle parole di **Giammarco Bisogno, Amministratore Delegato e CEO della società**: *“La presenza sempre più forte di Emma Villas in Veneto che - con Domus Rental raggiunge oltre 80 immobili in portfolio e performance in netta crescita – conferma il valore di questa regione nel panorama del turismo di alta gamma. Il nostro modello, fondato su qualità, selezione e servizi su misura per i proprietari e per gli ospiti, si sta dimostrando vincente anche qui. Stiamo intercettando una domanda internazionale sofisticata, sempre più attenta alla bellezza, alla privacy e all'unicità del soggiorno. L'anno scorso, grazie all'acquisizione di Domus Rental, abbiamo ampliato la nostra offerta in regione, con l'obiettivo di coprire progressivamente e in modo più capillare le aree di eccellenza turistica del nostro bellissimo Paese. Siamo fiduciosi che questa strategia ci permetterà di consolidare la nostra leadership e di offrire esperienze sempre più esclusive, rafforzando il posizionamento del Veneto come destinazione d'eccellenza nel turismo di lusso. Un sentito ringraziamento va ad Alessandra Marconi per l'eccellente organizzazione di questo evento che ha reso possibile un confronto diretto e partecipato con i nostri proprietari”*.

Emma Villas è un Tour Operator Incoming Italiano. Opera nel settore degli affitti turistici settimanali di ville e casali di pregio con piscina privata. Attualmente gestisce, in esclusiva, intorno alle 600 proprietà su tutto il territorio italiano accogliendo ogni anno più di 55.000 ospiti internazionali. Property Management, Smart Hospitality, Customer Service dedicato 7/7, Guest & Property Protection sono tra gli elementi caratterizzanti del modello di Emma Villas.

EMMA VILLAS PRESS OFFICE c/o INC ISTITUTO NAZIONALE PER LA COMUNICAZIONE

Mariagrazia Martorana - m.martorana@inc-comunicazione +39 333 576 1268

Caterina Volodin - c.volodin@inc-comunicazione.it + 39 345 6377253

Valeria Venturato - v.venturato@inc-comunicazione.it +39 344 1503164

UFFICIO STAMPA FINANZIARIO – SPRIANO COMMUNICATION

Matteo Russo, mrusso@sprianocommunication.com | Mob. +39 347 9834 881

Jacopo Ghirardi, jghirardi@sprianocommunication.com | Mob. +39 3337139257