

AFFITTI BREVI DI VILLE E CASALI DI PREGIO

EMMA VILLAS: IL TURISMO ITALIANO SI DESTAGIONALIZZA E SCOPRE L'“HEALIDAY” DA NOVEMBRE ALLE FESTIVITA' NATALIZIE: LA VILLA DIVENTA DESTINAZIONE

- *Gli italiani riscoprono il piacere di viaggiare tutto l'anno: sempre più connazionali optano per le vacanze fuori stagione con un +4,7% di presenze turistiche in più nel secondo trimestre del 2025 (vs stesso periodo 2024).*
- *In trend coerente con la vacanza in villa che – fuori stagione – diventa destinazione: sound healing, wine tasting, cooking class e percorsi sensoriali sono solo alcune delle esperienze da vivere “oltre la piscina”*
- *Emma Villas continua a sposare la filosofia “healiday” e propone esperienze che uniscono relax, cultura e rigenerazione fisico-psicologica, grazie a un portfolio di oltre 200 dimore aperte anche da ottobre all'Epifania.*
- *13 ville in 7 regioni e 8 esperienze diventano protagoniste di Emma Villas ICON Italy 2, il progetto che, attraverso immagini e video AI-free, racconta un'Italia autentica e celebra l'hospitality esperienziale.*

Chiusi, 17 novembre 2025 – Chi ha detto che la vacanza in villa è solo d'estate? Mentre le temperature autunnali regalano agli italiani giornate inusualmente miti (l'“Estate di San Martino” di quest'anno ha portato temperature particolarmente alte per la stagione¹), sempre più italiani scelgono di partire in autunno inoltrato e durante le festività di fine e inizio anno. Secondo i dati ISTAT², nel secondo trimestre del 2025 le presenze turistiche sono cresciute del **+4,7 %** rispetto all'anno precedente, a testimonianza del fatto che il **turismo in Italia non si concentra più solo nel mese di agosto**, ma registra anche una **saturazione nel mese di settembre** paragonabile – o in alcuni casi superiore – a quella del trimestre estivo nei fine settimana. Una tendenza che testimonia un profondo cambiamento nelle abitudini: la ricerca di esperienze più lente, consapevoli e lontane dai tradizionali momenti di vacanza e da fenomeni come l'overtourism.

Ed è in linea con questa nuova tendenza che **Emma Villas**, azienda leader nel settore degli affitti brevi di ville e dimore di pregio, **propone una nuova forma di viaggio che va oltre il concetto tradizionale di “villa con piscina” e si avvicina all'approccio Healiday dei viaggiatori italiani**, che guarda alla vacanza come momento di rigenerazione fisica e psicologica da “vivere” tutto l'anno. Ogni soggiorno diventa quindi l'opportunità per ritrovare un equilibrio tra corpo e mente, grazie anche all'opportunità di fare delle esperienze legate al territorio e vissute nel comfort e nella privacy di una villa esclusiva.

“I dati nazionali indicano chiaramente che le persone cercano sempre più fughe autentiche in autunno e inverno, a dimostrazione di una voglia di vacanza che abbraccia l'intero calendario. Questo trend si riflette anche nel settore delle ville di pregio, dove i nostri dati confermano che il fenomeno della vacanza ‘off season’ si sta consolidando di anno in anno. Oggi, infatti, le prenotazioni non si limitano più solo all'estate, ma si estendono ai ponti lunghi e alle festività, da Natale e Capodanno fino all'Epifania. Ed è per intercettare questa domanda in evoluzione che abbiamo adottato un approccio a 360° sulla nostra offerta, trasformando la villa nel rifugio perfetto che risponde a ogni esigenza, garantendo lusso, privacy e benessere in qualsiasi periodo dell'anno e rendendo la villa d'inverno LA destinazione” – ha dichiarato Giammarco Bisogno, CEO e fondatore di Emma Villas.

DAL SOUND HEALING AL WINE TASTING: LE NUOVE FRONTIERE DELL'HOSPITALITY ESPERIENZIALE
Emma Villas si fa dunque promotrice di un **nuovo modo di viaggiare basato sul concetto di “experience first”**,

¹ <https://www.geopop.it/inizia-lestate-di-san-martino-con-sole-e-temperature-miti-cose-questo-fenomeno-atmosferico-e-quanto-durera/>

² https://www.ministeroturismo.gov.it/wp-content/uploads/2025/10/MiTur_infografica_031025_def.pdf

che valorizza la villa come centro di un'esperienza autentica, in cui ogni soggiorno si trasforma in un percorso di scoperta e benessere. Emma Villas mette a disposizione oltre 200 dimore aperte anche nei mesi autunnali e invernali, perfette per una fuga rigenerante, un weekend lungo durante il Ponte dell'Immacolata o per trascorrere le festività di Natale e Capodanno in villa. Un'offerta che fa parte di un portfolio di oltre 600 proprietà di pregio, disponibili in base alla stagionalità e alla loro esclusiva disponibilità, per vivere la bellezza dell'Italia tutto l'anno

È proprio in questi mesi che alcune dimore svelano tutte le loro potenzialità e diventano veri e propri centri di esperienza che permettono di immergersi in un percorso sensoriale e culturale senza uscire dalla propria "bolla di lusso". È il caso della [Villa del Prato sul Lago di Garda](#) dove le sessioni di *sound healing* avvolgono gli ospiti in un abbraccio sonoro, mentre i suoni della natura del lago filtrano attraverso le finestre, o anche di [Villa Boemia nel Monferrato](#) che offre sessioni private di *wine tasting* tra colline nebbiose e profumi di mosto, con il calore di un camino scoppiettante o ancora [Villa Barchessa Panigai](#) che si veste di luci, diventando un palcoscenico magico dove celebrare il Natale e l'arrivo dell'anno nuovo in un lusso accessibile. Ogni esperienza, pensata su misura per ciascuna villa, rende il soggiorno autenticamente rigenerante, anche nei mesi più freddi, diventando il ponte tra comfort e scoperta, tra relax e meraviglia.

EV ICON ITALY 2: I NUMERI DI UN PROGETTO AMBIZIOSO

Tutte queste esperienze e destinazioni sono state raccontate e valorizzate anche attraverso **Emma Villas ICON Italy 2**, un progetto interamente **AI-free** che ha aperto le porte di **13 dimore in 7 regioni italiane**, percorrendo **oltre 8.000 km** per documentare un'Italia autentica, accessibile e godibile in ogni stagione. Un racconto corale che consolida il posizionamento di **Emma Villas** come promotore del turismo italiano di pregio, **destagionalizzato e sostenibile**, capace di unire comfort, cultura e rigenerazione in un'unica esperienza di viaggio. A sostenere questa narrazione di ospitalità esperienziale è stato un impegno produttivo significativo, che ha coinvolto un team di oltre **30 professionisti in cinque mesi di riprese**. Le 13 dimore selezionate si sono trasformate in veri e propri **set cinematografici**, raccontando otto esperienze uniche – dal *sound healing* alle *cooking class*, dai *wine tasting* alle attività outdoor – con il contributo di sette fornitori locali di experience. L'entità del lavoro sul campo è testimoniata dai numeri: **oltre 260 minuti di girato**, pensati per ispirare un nuovo modo di vivere la vacanza – **più lenta, più consapevole, più autentica** – e per portare nel mondo la bellezza del pregio italiano, vissuta stagione dopo stagione.

Tutte le immagini e i video realizzati per ICON 2 saranno poi utilizzati da Emma Villas per animare i propri canali proprietari, come il sito ufficiale e il blog, ma anche per dare vita alla prossima campagna di comunicazione multicanale che si alternerà tra spot tv, social e digital.

EMMA VILLAS

Fondata nel 2006 e con sede a Chiusi (SI), Emma Villas è leader in Italia nella gestione, promozione e commercializzazione di ville e dimore di pregio in affitto breve, con un portafoglio di circa 600 immobili distribuiti in tutto il Paese. Quotata dal 2023 su Euronext Growth Milan, l'azienda si distingue per un modello di business integrato che combina competenze immobiliari, strategie di marketing multicanale e un approccio umano e relazionale nei confronti dei proprietari e degli ospiti. Property Management, Smart Hospitality, Customer Service dedicato 7/7, Guest & Property Protection sono tra gli elementi caratterizzanti del modello di Emma Villas.

EMMA VILLAS PRESS OFFICE c/o INC ISTITUTO NAZIONALE PER LA COMUNICAZIONE

Mariagrazia Martorana - m.martorana@inc-comunicazione +39 333 576 1268

Valeria Venturato - v.venturato@inc-comunicazione.it +39 344 1503164

Caterina Volodin - c.volodin@inc-comunicazione.it + 39 345 6377253