

**AFFITTI BREVI DI VILLE E DIMORE DI PREGIO, IL ROADSHOW DI EMMA VILLAS FA TAPPA IN SICILIA:
L'INCONTRO CON OLTRE 40 PROPRIETARI TRA CATANIA E PALERMO,
58 PROPRIETÀ IN PORTFOLIO NELL'ISOLA E NUMERI IN CRESCITA PER L'ESTATE ALLE PORTE**

- *La Sicilia si conferma una destinazione strategica per il vacation rental di alto profilo: per la stagione 2026 crescono le settimane prenotate, (+6%) rispetto al 2025, grazie anche a nuove formule che garantiscono la massima sicurezza e flessibilità nelle prenotazioni. Aumenta la durata media dei soggiorni.*
- *Cambia la geografia dei flussi turistici: tra gli ospiti stranieri che scelgono le ville siciliane di Emma Villas, la Germania rappresenta il primo mercato, seguita da Paesi Bassi e Stati Uniti.*
- *In uno scenario internazionale segnato da instabilità geopolitiche, cresce anche la domanda domestica alla ricerca di soggiorni esclusivi, sicuri e immersivi: le prenotazioni da parte degli italiani per la stagione 2026 registrano un incremento del +9,5% rispetto al 2025.*

Chiusi, (SI), 22 maggio 2026 – **Due tappe, oltre 40 proprietari coinvolti** e un territorio che si conferma sempre più **centrale per il turismo di pregio in Italia**. Il roadshow 2026 di Emma Villas – azienda leader nel settore degli affitti brevi di ville e dimore di pregio in Italia, quotata su Euronext Growth Milan – arriva in **Sicilia**, con gli appuntamenti di Catania e Palermo, dedicati al confronto con i proprietari delle dimore presenti nel portfolio aziendale e con potenziali nuovi prospect. Gli incontri si inseriscono nel più ampio percorso avviato da Emma Villas per il 2026, anno in **cui l'azienda celebra i suoi primi 20 anni di attività** attraversando l'Italia da nord a sud per incontrare i protagonisti della propria rete.

Il roadshow arriva in Sicilia in un momento di profonda evoluzione per il mercato turistico. Le tensioni geopolitiche e l'incertezza internazionale non stanno frenando il desiderio di viaggiare, anzi, stanno contribuendo a ridefinire le scelte di vacanza: **cresce la ricerca di destinazioni percepite come rassicuranti, accessibili e capaci di garantire privacy, comfort e controllo della qualità dell'esperienza.** In questo scenario, l'Italia continua a rappresentare un approdo privilegiato e la Sicilia consolida il proprio ruolo tra le mete per soggiorni esclusivi in villa.

Secondo i dati Emma Villas¹, la Sicilia registra per la stagione 2026 un incremento del +6% delle settimane prenotate rispetto al 2025 e una crescita del +3% del numero di prenotazioni. Aumenta anche la durata media dei soggiorni, che si attesta a 7,62 notti, segnale di una domanda sempre più orientata verso esperienze immersive e di più lunga permanenza. Emma Villas conta oggi nell'isola 58 proprietà in portfolio, distribuite sul territorio regionale. Dati, questi, che indicano come **la Sicilia continui a rappresentare una delle aree più strategiche per il turismo di fascia alta in Italia.**

“Le tappe siciliane del nostro roadshow confermano il ruolo sempre più strategico dell'isola all'interno del nostro portfolio e, più in generale, nel mercato del vacation rental di pregio”, afferma Giammarco Bisogno, Fondatore e CEO di Emma Villas. “I dati che stiamo registrando raccontano un cambiamento evidente nel modo di viaggiare: l'aumento del +6% delle settimane prenotate e, soprattutto, una durata media dei soggiorni che sale a 7,62 notti, dimostrano che l'isola intercetta perfettamente la richiesta di un turismo esperienziale e di qualità. Nonostante l'instabilità internazionale, la domanda non si ferma ma si riorganizza: lo dimostrano lo straordinario exploit del mercato tedesco, anche la crescita – ormai quasi a doppia cifra - della clientela italiana. Con questo roadshow abbiamo voluto rafforzare il patto di fiducia con i proprietari delle dimore. Sono loro, insieme alla bellezza del territorio, i veri custodi di un'offerta ricettiva autentica, sicura e competitiva a livello globale”.

¹ Fonte: Dati gestionali Emma Villas, al 14/05/2026

IL RITORNO DEL TURISMO DI PROSSIMITÀ: GERMANIA AL PRIMO POSTO E CRESCITA ITALIANA

L'evoluzione dello scenario internazionale sta contribuendo a ridefinire anche la provenienza dei turisti che scelgono le ville siciliane di Emma Villas. **Se il 2025 aveva registrato un forte ritorno del mercato americano, il 2026 segna il ritorno in grande stile della clientela europea, alla ricerca di destinazioni vicine e facilmente raggiungibili.**

Tra gli ospiti stranieri, **la Germania rappresenta oggi il primo bacino di provenienza**, con il 74% delle presenze internazionali, seguita da Paesi Bassi (8%) e Stati Uniti (7%), questi ultimi in calo rispetto alla scorsa stagione.

Il dato² riflette un nuovo equilibrio del turismo internazionale, caratterizzato da una crescente attenzione verso destinazioni vicine, facilmente raggiungibili, percepite come sicure e capaci di offrire elevati standard qualitativi. In parallelo, **si rafforza anche la domanda italiana: per la stagione 2026 le prenotazioni da parte degli italiani segnano un incremento del +9,5% rispetto al 2025**, confermando l'interesse crescente verso la formula della vacanza in villa anche da parte del mercato domestico.

IL ROADSHOW COME OCCASIONE DI CONFRONTO CON I PROPRIETARI

Il roadshow siciliano si inserisce nel percorso nazionale avviato da Emma Villas per incontrare i proprietari delle ville presenti nel proprio network, condividere dati, strategie e strumenti a supporto della gestione e della valorizzazione delle proprietà.

L'azienda si propone, infatti, come partner strategico in grado di accompagnare i proprietari in tutte le fasi del percorso: dalla promozione internazionale della villa alla gestione operativa, dal supporto nella definizione del posizionamento alla cura dell'esperienza dell'ospite, fino all'assistenza quotidiana attraverso il team booking, customer service e i Key Account territoriali.

L'obiettivo è rafforzare ulteriormente un modello fondato su relazione, qualità e presidio del territorio, valorizzando le caratteristiche distintive di ciascuna proprietà e rispondendo alle aspettative di una clientela sempre più internazionale, esigente e orientata a servizi personalizzati.

La Sicilia rappresenta oggi uno dei territori più coerenti con l'evoluzione della domanda turistica di fascia alta: un'isola capace di unire mare, cultura, paesaggio, enogastronomia e identità locale, offrendo agli ospiti italiani e internazionali la possibilità di vivere un'esperienza di soggiorno esclusiva, immersiva e profondamente legata al territorio.

Emma Villas è un Tour Operator Incoming Italiano. Opera nel settore degli affitti turistici settimanali di ville e casali di pregio con piscina privata. Attualmente gestisce, in esclusiva, circa 600 proprietà su tutto il territorio italiano accogliendo ogni anno più di 55.000 ospiti internazionali. Property Management, Smart Hospitality, Customer Service dedicato 7/7, tutele Guest & Property Protection, un'ampia offerta di servizi ed esperienze per arricchire il proprio soggiorno, sono tra gli elementi caratterizzanti del modello di Emma Villas.

EMMA VILLAS PRESS OFFICE c/o INC ISTITUTO NAZIONALE PER LA COMUNICAZIONE

Mariagrazia Martorana - m.martorana@inc-comunicazione +39 333 576 1268

Valeria Venturato – v.venturato@inc-comunicazione.it +39 344 1503164

² Dati gestionali Emma Villas, al 14/05/2026