

**AFFITTI BREVI DI VILLE E DIMORE DI PREGIO - IL ROADSHOW DI EMMA VILLAS FA TAPPA IN PUGLIA:  
TRA MASSERIE, MARE E TRULLI, LA REGIONE TRAINA L'ESTATE 2026 DEL VACATION RENTAL.  
46 PROPRIETÀ IN PORTFOLIO E PRENOTAZIONI A +27%, META AMATA DAGLI ITALIANI MA CRESCE LA  
DOMANDA INTERNAZIONALE**

- *La Puglia si conferma una delle destinazioni più dinamiche del vacation rental italiano: per la stagione 2026 crescono del +20% le settimane prenotate e del +27% le prenotazioni rispetto al 2025. Aumenta anche la durata media dei soggiorni, oggi pari a 8,27 giorni.*
- *Al primo posto per provenienza ci sono gli ospiti Italiani, ma cresce a tripla cifra la domanda internazionale: tra i principali mercati di provenienza spiccano gli incrementi di Germania (+143% rispetto al 2025), gli Stati Uniti (+135%) e il Regno Unito (+85%), seguiti dai Paesi Bassi (+65%).*
- *In uno scenario turistico sempre più orientato verso esperienze immersive e personalizzate, la Puglia rafforza il proprio posizionamento come meta di riferimento per soggiorni esclusivi in villa, tra autenticità, privacy e identità territoriale.*
- *Per rispondere a una domanda sempre più dinamica, Emma Villas introduce la funzione "Fai la tua proposta!": un nuovo strumento che rende ancora più accessibile il soggiorno in ville, masserie e dimore di pregio in Puglia, favorendo un'offerta flessibile e personalizzata in una delle destinazioni più richieste dell'estate 2026.*

Chiusi (SI), 28 maggio 2026 – Dopo la Sicilia, il roadshow 2026 di Emma Villas - azienda leader nel settore degli affitti brevi di ville e dimore di pregio in Italia, quotata su Euronext Growth Milan - **fa tappa anche in Puglia**, una delle regioni che sta trainando maggiormente la crescita del vacation rental nel panorama turistico nazionale, con due appuntamenti a **Gallipoli** e **Ostuni**, dedicati al confronto con i proprietari delle dimore presenti nel portfolio aziendale e con potenziali nuovi prospect. Questi incontri si inseriscono in un più ampio percorso avviato da Emma Villas in occasione della celebrazione dei suoi **20 anni di attività**, con l'obiettivo di consolidare il dialogo con la rete delle dimore presenti nel proprio portfolio e di rafforzare ulteriormente la propria presenza nei territori strategici del turismo di lusso italiano.

**Le tappe pugliesi arrivano in un momento di forte espansione per la regione**, che continua ad attrarre viaggiatori italiani e internazionali alla ricerca di esperienze autentiche, soggiorni immersi nella natura e formule di vacanza caratterizzate da privacy, comfort e qualità dell'accoglienza.

Secondo i dati Emma Villas<sup>1</sup>, per la stagione 2026, la Puglia registra una crescita del **+20% delle settimane prenotate** rispetto a quanto si registrava nello stesso periodo del 2025 e un **incremento del +27% delle prenotazioni**. Aumenta anche la **permanenza media**, che oggi raggiunge gli **8,27 giorni** a soggiorno confermando la tendenza verso vacanze più lunghe e incentrate sulla scoperta del territorio.

*"I dati che stiamo registrando in Puglia raccontano una crescita straordinaria della destinazione nel mercato del vacation rental di pregio", afferma Giammarco Bisogno, Fondatore e CEO di Emma Villas. "L'incremento delle prenotazioni, la conferma di una massiccia presenza di ospiti italiani e la forte crescita della domanda internazionale dimostrano che la regione è ormai percepita a livello globale come una meta turistica capace di unire autenticità, qualità dell'esperienza e ospitalità diffusa. In particolare, colpiscono i dati provenienti da Germania, Stati Uniti e Regno Unito, mercati che stanno mostrando una crescita estremamente significativa. La Puglia riesce oggi a intercettare perfettamente i nuovi desideri del viaggiatore contemporaneo: esperienze immersive, ritmi più lenti, contatto con il territorio e soggiorni condivisi con la propria cerchia di amici e*

---

<sup>1</sup> Fonte: Dati gestionali Emma Villas, al 27/05/2026

*familiari. Con il roadshow vogliamo continuare a rafforzare il rapporto con i proprietari delle dimore, che sono i veri ambasciatori dell'identità e dell'eccellenza del territorio".*

#### **LA PUGLIA SI CONSOLIDA TRA LE DESTINAZIONI PIÙ ATTRATTIVE PER IL TURISMO INTERNAZIONALE**

A trainare la crescita della regione è soprattutto la **domanda internazionale**. Secondo i dati di Emma Villas, dopo il primato delle prenotazioni provenienti dall'**Italia**, sono i mercati esteri a registrare le performance più significative: la **Germania** registra un **incremento del +143% rispetto a quanto si registrava lo scorso anno nello stesso periodo per la stagione 2025**, seguita dagli **Stati Uniti (+135%)**, dal **Regno Unito (+85%)** e dai **Paesi Bassi (+65%)**. Questi numeri testimoniano la crescente attrattiva globale della Puglia, sempre più riconosciuta come destinazione in grado di offrire esperienze autentiche e ad alto valore aggiunto. Mare cristallino, spiagge di sabbia bianca oppure rocciose, borghi storici, trulli, masserie, tradizioni enogastronomiche, eventi folcloristici e paesaggi iconici contribuiscono a **rafforzare il posizionamento internazionale della regione nel segmento del turismo di fascia alta**.

Per incentivare le prenotazioni, in questo scenario caratterizzato da una domanda sempre più dinamica e orientata a esperienze personalizzate, Emma Villas introduce anche la funzione "Fai la tua proposta!": un nuovo strumento che rende ancora più accessibile il soggiorno in ville, masserie e dimore di pregio in Puglia, favorendo un'offerta flessibile e su misura in una delle destinazioni più richieste dell'estate 2026.

Parallelamente, **crece anche la richiesta di soggiorni più lunghi e immersivi: la permanenza media supera oggi gli 8 giorni**, a indicare una domanda orientata non solo alla vacanza, ma anche a un'esperienza di connessione profonda con il territorio.

#### **IL ROADSHOW COME STRUMENTO DI RELAZIONE CON I PROPRIETARI**

Il roadshow pugliese si inserisce nel percorso nazionale avviato da Emma Villas per incontrare **oltre 30 proprietari** delle ville presenti nel proprio network, condividere dati, strategie e strumenti dedicati alla valorizzazione delle proprietà.

L'azienda si propone come partner strategico in grado di supportare i proprietari in tutte le fasi della gestione: dalla promozione internazionale della villa alla gestione operativa, fino alla costruzione di esperienze personalizzate per gli ospiti attraverso servizi dedicati e assistenza costante sul territorio.

La Puglia rappresenta oggi uno dei territori più coerenti con l'evoluzione del turismo esperienziale: una regione capace di coniugare autenticità, atmosfera mediterranea, eccellenze enogastronomiche e ospitalità di livello, offrendo agli ospiti italiani e internazionali un modello di soggiorno esclusivo, immersivo e sempre più richiesto dal mercato globale.

**EMMA VILLAS PRESS OFFICE c/o INC ISTITUTO NAZIONALE PER LA COMUNICAZIONE**

**Mariagrazia Martorana** - [m.martorana@inc-comunicazione](mailto:m.martorana@inc-comunicazione) +39 333 576 1268

**Valeria Venturato** - [v.venturato@inc-comunicazione.it](mailto:v.venturato@inc-comunicazione.it) +39 344 1503164