

**DALLA TOSCANA ALLA SICILIA, ECCO IL NUOVO ROADSHOW 2026 DI EMMA VILLAS
OLTRE 200 PROPRIETARI COINVOLTI IN 8 REGIONI
PER UN NETWORK CHE SUPERA LE 600 VILLE DI PREGIO IN TUTTA ITALIA
10 APPUNTAMENTI E UNA MOSTRA CHE UNISCE BELLEZZA DEL TERRITORIO E
20 ANNI DI STORIA DELL'OSPITALITA' ITALIANA IN VILLE E DIMORE DI PREGIO**

- *Emma Villas festeggia i suoi primi 20 anni attraversando l'Italia da nord a sud per incontrare i protagonisti della sua rete, i proprietari. Un ciclo di appuntamenti per condividere dati di mercato, strategie e prospettive del settore dell'affitto breve di ville e dimore di pregio e una mostra che racconta 20 anni di storia del vacation rental in Italia.*
- *Clientela sempre più internazionale: Germania (17,2%) e Stati Uniti (15,6%) guidano le prenotazioni 2026, con una forte crescita anche da Canada (+32%), Svizzera (+34%) e Islanda (+24%).*
- *Oltre 600 ville distribuite lungo tutta la Penisola, tra casali storici in Toscana e Umbria, masserie e trulli in Puglia e ville vista mare in Sicilia e Sardegna, con proprietà sempre più apprezzate per servizi esclusivi come piscine private, spa e aree wellness.*

Chiusi, (SI), 23 marzo 2026 – Otto regioni coinvolte, oltre 600 ville nel portfolio e più di 200 proprietari attesi nei primi sei mesi del 2026. Riparte con questi numeri il **roadshow di Emma Villas** – azienda leader nel settore del vacation rental di ville e dimore di pregio in Italia, quotata su Euronext Growth Milan - che attraverserà l'Italia dalle colline della Toscana alle spiagge della Sicilia, passando per Lazio e Puglia per incontrare i proprietari delle dimore di pregio che fanno parte del network.

Il tour, iniziato con la prima tappa a **Grottammare (AP)**, si inserisce nelle celebrazioni per il **ventennale di Emma Villas: un'occasione speciale per festeggiare questo importante traguardo insieme ai protagonisti del network**. Il viaggio è proseguito con due tappe a **Chiusi**, città che ospita la sede principale dell'azienda, durante le quali sono stati coinvolti oltre **100 proprietari**, principalmente provenienti da Toscana, Umbria e alto Lazio. Il calendario vedrà successivamente la delegazione a **Roma il 10 aprile**, per poi spostarsi a maggio verso il Sud Italia, tra **Puglia e Sicilia**, icone dell'ospitalità mediterranea. Nel corso dell'anno, gli incontri torneranno a toccare anche **alta Toscana, Emilia-Romagna e Lombardia**, con tappe previste in **Versilia, a Rimini e a Milano**.

CLIENTELA SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE: GERMANIA E STATI UNITI GUIDANO IL MERCATO

Il roadshow rappresenta anche un primo momento per analizzare l'andamento della stagione e fare un'analisi di mercato. La vacanza in villa in Italia si conferma una soluzione maggiormente scelta da una clientela internazionale che desidera privacy e comfort e la possibilità di vivere il territorio in modo esclusivo, **trasformando il nostro Paese in un vero crocevia di culture e nazionalità diverse**. Il mercato del **vacation rental di ville di pregio** continua, infatti, a essere trainato dalla domanda internazionale: nel **2025, l'85% delle prenotazioni è arrivato dall'estero**, mentre la clientela italiana ha rappresentato circa il **15% del totale**. Dai dati aggiornati al **2026¹** emerge che la **Germania (17,2%)**, **gli Stati Uniti (15,6%)** e **il Regno Unito (13,8%)** guidano la classifica delle prenotazioni, seguiti da **Italia (9,2%)** e **Paesi Bassi (8,3%)**. Particolarmente significativa la crescita di alcuni mercati rispetto al 2025: la Germania ha registrato un aumento del +54%, gli Stati Uniti del +25% e l'Italia del +14%. Tra le nazionalità emergenti spicca inoltre **l'Islanda**, che negli ultimi due anni ha registrato un incremento significativo (**+24%** rispetto allo scorso anno), confermando l'attrattiva internazionale delle destinazioni italiane per il segmento delle vacanze in villa.

"Il roadshow 2026 è per noi un traguardo e, al contempo, una ripartenza. In questa prima parte dell'anno incontreremo di persona oltre 200 proprietari delle oltre 600 ville del nostro network: numeri che testimoniano la capillarità e la forza di una rete che non ha mai smesso di crescere. Questo tour ha un significato profondo perché cade nell'anno del nostro ventesimo anniversario: abbiamo scelto di festeggiare questo traguardo sul

¹ Fonte: Dati Osservatorio Emma Villas, al 18/03/2026

*territorio, confrontandoci direttamente con chi ha reso possibile la nostra storia. È un momento fondamentale per parlare di business in vista di una stagione estiva ormai alle porte, ma anche per offrire una visione solida e rassicurante in un contesto geopolitico globale così complesso e incerto” – afferma **Giammarco Bisogno, Amministratore Delegato e CEO di Emma Villas**. “In questi vent’anni, il nostro modello di business si è evoluto anticipando i cambiamenti del mercato e rimanendo al tempo stesso fedele al proprio DNA originario. Per garantire che questo approccio unico continui a generare valore, abbiamo introdotto la figura dei Key Account: professionisti che formiamo noi stessi all’interno della nostra Emma Villas Academy. Si tratta di un investimento strategico per garantire che i valori, la cura del dettaglio e il modello di gestione che hanno portato i nostri clienti a sceglierci ogni anno vengano trasferiti con assoluta coerenza nel rapporto quotidiano con i proprietari e ospiti. Il nostro obiettivo resta quello di fornire un supporto sempre più strutturato grazie ai nostri professionisti, garantendo un’ospitalità d’eccellenza che sappia rispondere alle altissime aspettative della clientela internazionale”.*

UN VIAGGIO NELLE VILLE ITALIANE E UNA MOSTRA PER RACCONTARE 20 ANNI DI STORIA

Con **oltre 600 ville nel proprio portfolio**, Emma Villas gestisce una rete di proprietà distribuite lungo tutta la Penisola che, attraverso l’ospitalità, racconta la **straordinaria varietà dei paesaggi e delle architetture italiane**. Ogni dimora diventa così una porta d’ingresso privilegiata per vivere i territori in modo autentico, offrendo un’esperienza che unisce accoglienza, cultura e identità locale. Questo percorso trova oggi una sintesi simbolica nella **mostra inaugurata presso la sede di Chiusi, che ripercorre le principali tappe della storia dell’azienda** e, al tempo stesso, l’evoluzione di un settore – quello del vacation rental di ville e dimore di pregio – divenuto negli anni sempre più centrale per il turismo italiano.

*“Emma Villas nasce nei primi anni 2000 con l’obiettivo di sviluppare in Italia un modello di vacation rental ispirato alle esperienze internazionali, adattandolo al contesto locale e valorizzando il patrimonio di ville e dimore di pregio. Fin dall’inizio, il progetto si è fondato su una visione orientata all’innovazione e alla costruzione di un’offerta strutturata e riconoscibile. Nel tempo, grazie a un’organizzazione solida, a un’attenta selezione degli immobili e a una relazione costante con i proprietari, abbiamo progressivamente ampliato e qualificato il nostro portfolio. Oggi gestiamo in esclusiva oltre 600 proprietà, accogliendo ogni stagione più di 55.000 ospiti internazionali. Un percorso di crescita costruito nel tempo, che ci consente oggi di posizionarci come realtà di riferimento nel settore, di adattarci alle nuove esigenze del mercato e di guardare alle sfide future con un approccio solido e prospettico” – conclude **Giammarco Bisogno, Fondatore e CEO di Emma Villas**.*

La varietà del portfolio riflette la ricchezza e la diversità dei territori italiani. In **Toscana e in Umbria** dominano casali storici in pietra immersi nella campagna, circondati da vigneti, uliveti, pergolati ombreggiati e piscine con vista su panorami senza tempo. Nelle **Marche**, invece, spiccano le dimore rurali ristrutturate con vista sulle colline, mentre in **Puglia** il fascino delle masserie e dei trulli si unisce a grandi corti e spazi all’aperto ideati per godersi appieno la convivialità mediterranea. In **Sicilia e Sardegna**, invece, sono soprattutto le ville con vista mare a conquistare gli ospiti, con terrazze panoramiche che si affacciano direttamente sulle coste.

A rendere queste proprietà ancora più attraenti per la clientela internazionale sono esperienze, i servizi e i dettagli sempre più ricercati e personalizzabili, come spa private, saune, aree wellness, campi da tennis e ampi parchi, che trasformano la vacanza in villa in un’esperienza esclusiva, dove privacy, relax e contatto con il territorio sono i veri protagonisti del soggiorno.

STRATEGIE E PROSPETTIVE DEL VACATION RENTAL DI ALTO PROFILO: EMMA VILLAS COME PARTNER UNICO PER LA VALORIZZAZIONE E LA GESTIONE DELLE VILLE

Il roadshow rappresenta anche il momento per evidenziare i punti di forza che rendono Emma Villas un interlocutore unico e partner strategico in grado di gestire in modo completo ogni aspetto legato alla valorizzazione e alla redditività delle ville.

L'azienda offre infatti la possibilità di accedere a **formule di reddito immediato e garantito**, proporzionato al valore e alle potenzialità della proprietà, affiancate da un **servizio completo di property management**, che include la gestione operativa, il coordinamento del personale e la manutenzione. A questo si aggiungono **tutele assicurative esclusive**, come la copertura Property Protection contro eventuali danni accidentali causati dagli ospiti, e la possibilità di accedere ad **anticipi per interventi di riqualificazione, interior e garden design**, finalizzati ad allineare le ville agli standard più elevati del mercato. Emma Villas supporta inoltre i proprietari nella **gestione delle pratiche burocratiche e normative**, grazie a soluzioni di smart hospitality, e garantisce una **promozione internazionale multicanale**, valorizzando ogni proprietà attraverso strategie digitali, media e ADV. Il tutto è affiancato da un costante **controllo qualità, da un team booking e customer service attivo 7 giorni su 7**, e da un team di **Key account**, novità strutturale della stagione 2026, per garantire sempre più professionalità, qualità, assistenza e cura del dettaglio.

Emma Villas è un Tour Operator Incoming Italiano. Opera nel settore degli affitti turistici settimanali di ville e casali di pregio con piscina privata. Attualmente gestisce, in esclusiva, oltre 600 proprietà su tutto il territorio italiano accogliendo ogni anno più di 55.000 ospiti internazionali. Property Management, Smart Hospitality, Customer Service dedicato 7/7, Guest & Property Protection sono tra gli elementi caratterizzanti del modello di Emma Villas.

EMMA VILLAS PRESS OFFICE c/o INC ISTITUTO NAZIONALE PER LA COMUNICAZIONE

Mariagrazia Martorana - m.martorana@inc-comunicazione +39 333 576 1268

Valeria Venturato – v.venturato@inc-comunicazione.it +39 344 1503164

UFFICIO STAMPA FINANZIARIO

Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mrusso@sprianocommunication.com | Mob. +39 347 9834 881

Jacopo Ghirardi, jghirardi@sprianocommunication.com | Mob. +39 3337139257

INVESTOR RELATIONS ADVISOR

KT&Partners

Chiara Cardelli

ccardelli@ktepartners.com

Mob. +39 3387129015