

**EMMA VILLAS RAFFORZA LA PIANIFICAZIONE TV
ON AIR UNA NUOVA CAMPAGNA NEI GRANDI EVENTI SPORTIVI, A PARTIRE DAI LIVE
DI FORMULA1 SU SKY E TV8**

Emma Villas, azienda leader in Italia nel vacation rental (affitti brevi) di ville e casali di pregio con circa 600 proprietà in Italia e quotata sul segmento Euronext Growth Milan della Borsa Italiana, rafforza la propria presenza sui media con una nuova campagna pubblicitaria nazionale pianificata nei grandi eventi sportivi, ampliando il suo presidio all'interno di contesti ad alta visibilità e forte coinvolgimento del pubblico.

Dopo gli anni di sponsorizzazione della pallavolo, Emma Villas cambia ed entra nella programmazione dedicata ai **Gran Premi di Formula 1**, uno degli appuntamenti sportivi più seguiti della stagione, ulteriormente valorizzato dall'attenzione crescente del pubblico italiano non solo per le "rosse" ma anche per la cosiddetta "Kimi Mania".

La nuova campagna tv prevede passaggi durante prove libere, qualifiche e gara, sia nelle dirette trasmesse da Sky sia nelle differite in chiaro su TV8. Un formato impattante, inserito nel flusso live della competizione senza break o interruzioni, che consente a Emma Villas di intercettare un pubblico ampio e trasversale in un contesto editoriale premium.

La pianificazione, avviata in occasione del Gran Premio di Monaco e proseguita con il GP di Barcellona prevede altri cinque appuntamenti fino alla fine di agosto: Austria, Gran Bretagna, Belgio, Ungheria e Olanda.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio percorso di comunicazione della società, volto a rafforzarne la notorietà a livello nazionale e internazionale e a consolidarne il posizionamento come **punto di riferimento per l'affitto di ville, casali e dimore di pregio in Italia**, intercettando una domanda sempre più orientata verso esperienze di soggiorno autentiche, personalizzate e di alta qualità.

Giammarco Bisogno, Fondatore e CEO di Emma Villas ha dichiarato: *"Lo sport rappresenta per Emma Villas un ambito di comunicazione e relazione di particolare valore, capace di unire visibilità, partecipazione e dialogo con pubblici diversi. Conclusa l'esperienza nella pallavolo professionistica, che ci ha accompagnato per molti anni contribuendo alla notorietà e al posizionamento del nostro marchio, abbiamo avviato con entusiasmo questa nuova fase connotata da un approccio più ampio e integrato che vedrà le nostre campagne in evidenza nei grandi eventi sportivi - calcio, tennis, formula 1. Stiamo orientando la nostra strategia su canali e progettualità in grado di valorizzare ulteriormente la conoscenza di Emma Villas sui nostri target. Continueremo a investire nella promozione del marchio attraverso una pianificazione articolata, che comprenderà televisione, grandi eventi sportivi, stampa e nuovi progetti di presenza fisica sul territorio, con l'obiettivo di rendere Emma Villas sempre più riconoscibile, vicino e rilevante per i suoi pubblici".*

Emma Villas è un Tour Operator Incoming Italiano. Opera nel settore degli affitti turistici settimanali di ville e casali di pregio con piscina privata. Attualmente gestisce, in esclusiva, circa 600 proprietà su tutto il territorio italiano accogliendo ogni anno più di 55.000 ospiti internazionali. Property Management, Smart Hospitality, Customer Service dedicato 7/7, Guest & Property Protection, un'ampia offerta di servizi ed esperienze per arricchire il proprio soggiorno, sono tra gli elementi caratterizzanti del modello di Emma Villas.

EMMA VILLAS PRESS OFFICE c/o INC ISTITUTO NAZIONALE PER LA COMUNICAZIONE

Mariagrazia Martorana - m.martorana@inc-comunicazione +39 333 576 1268

Valeria Venturato - v.venturato@inc-comunicazione.it +39 344 1503164