

TURISMO, ESTATE 2026, TREND E TENDENZE

NELL'INCERTEZZA DELLE METE DA SCEGLIERE PER LE VACANZE GLI ITALIANI PUNTANO SUL BELPAESE (E SULLA VILLA).

EMMA VILLAS: +9,5% I CONNAZIONALI CHE PRENOTANO DIMORE DI PREGIO PER L'ESTATE 2026.

VINCONO NUOVE FORMULE: VILLE "FULL OPTIONAL" CON SERVIZI ESCLUSIVI E 'À LA CARTE', PRENOTAZIONI FLESSIBILI E PAGAMENTI SU MISURA

- *In uno scenario internazionale complesso, l'Italia si conferma meta d'elezione per chi cerca sicurezza, privacy e una gestione semplificata dell'esperienza di viaggio;*
- *Cresce il numero di prenotazioni dai nostri connazionali (+9,5% rispetto allo scorso anno alla data attuale) – nelle oltre 600 ville e dimore di pregio gestite dal leader del mercato del vacation rental, Emma Villas;*
- *Per le vacanze 2026 in Italia, Emma Villas torna in comunicazione con lo spot "Qualsiasi villa sogni". Il brand sarà on air su Sky e durante grandi eventi sportivi e digital, per consolidare il dialogo con i viaggiatori italiani (e non solo).*

Chiusi, 9 aprile 2026 – Non è la rinuncia al viaggio, ma la sua profonda ridefinizione a segnare la stagione turistica 2026. In uno scenario geopolitico attraversato da tensioni e instabilità internazionali, infatti, la domanda di vacanza si sta rapidamente riorientando verso geografie considerate rassicuranti e modelli organizzativi che garantiscano il massimo controllo. L'Italia, in questo contesto, si conferma approdo d'elezione: un perimetro di serenità, capace di rispondere al bisogno di protezione senza sacrificare l'esclusività dell'esperienza. In questo contesto, **un trend sembra già delinearsi, la "vacanza all'italiana" in ville e dimore di pregio.** Alla luce delle recenti tensioni globali, infatti, il numero di prenotazioni da parte dei nostri connazionali, per questa soluzione di viaggio, è cresciuta del **+9,5%** (numero di prenotazioni registrato all'8 aprile 2026 rispetto alla stessa data dello scorso anno per la stagione 2025)¹. La Toscana guida, con il 36% delle preferenze, la classifica delle mete preferite tra chi sceglie questa soluzione di viaggio, seguita da Puglia e Umbria (entrambe al 14%), Sicilia e Marche. È la fotografia scattata nelle oltre 600 ville e dimore di pregio gestite da **Emma Villas**, azienda leader nel settore degli affitti brevi, quotata su Euronext Growth Milan.

"In questa fase storica, il tema centrale non è più se si continuerà a viaggiare, ma secondo quali logiche si sceglierà di farlo. Solo tra il 28 febbraio e l'8 aprile² abbiamo registrato sul portale di Emma Villas oltre 58mila accessi al sito da parte di utenti italiani (+10% rispetto allo stesso periodo del 2025), a riprova di un crescente interesse per soluzioni di vacanza sicure e di qualità all'interno dei nostri confini. Sempre guardando ai soli nostri connazionali, anche le prenotazioni sono attualmente in crescita rispetto al 2025 (+9,5%) con un +4% delle settimane prenotate", dichiara **Giammarco Bisogno, Fondatore e CEO di Emma Villas.** *"Chi sceglie la villa come soluzione, può beneficiare di una massima personalizzazione e una serie di servizi ed esperienze su misura, contare su condizioni flessibili che permettono di versare anche solo un anticipo minimo alla conferma per prenotare in totale serenità, fino alla possibilità esclusiva di proporre un prezzo per il soggiorno in alcune selezionatissime proprietà. Soluzioni pensate per garantire la massima tranquillità del cliente in ogni fase del viaggio, dalla prenotazione al soggiorno, offrendo sicurezza, flessibilità e un'esperienza su misura. La villa si conferma così una scelta d'elezione in un contesto sempre più dinamico, permettendo di costruire il soggiorno desiderato, con la libertà di vivere ogni momento senza mai annoiarsi."*

CONDIZIONI DI PRENOTAZIONE FLESSIBILI CON ANTICIPO MINIMO ALLA CONFERMA: LA VACANZA DIVENTA SENZA PENSIERI

Accanto alla scelta della destinazione, il mercato sta premiando formule capaci di abbattere lo stress da pianificazione. Emma Villas risponde a questa esigenza con **un ecosistema di tutele** che trasformano la prenotazione in un processo più sicuro: la **possibilità di confermare il soggiorno con un piccolo acconto del 10%** (con saldo a 30 giorni dall'arrivo in villa) grazie ad una **nuova "Tariffa Flexi"** e una polizza assicurativa inclusa nel prezzo, che protegge l'investimento in caso di annullamento per motivi documentabili legati ai viaggiatori. Un approccio che, insieme a **un nuovo e-commerce integrato con cui arricchire il soggiorno con servizi comfort** (housekeeping, chef in villa e dotazioni dedicate ai bambini,

¹ Dati Osservatorio Emma Villas, aggiornati all'8 aprile 2026

² Dati Google Analytics

solo per citarne alcuni), **tutele assicurative opzionali ed esperienze su misura**, sposta il focus dalla semplice ospitalità alla vacanza integrata a 360°.

EMMA VILLAS LANCIA UNA NUOVA CAMPAGNA ADV

Con questi presupposti di sicurezza e attenzione alla clientela, Emma Villas torna in comunicazione rilanciando lo **spot “Qualsiasi villa sogni”**, una campagna che celebra il **valore dell’esperienza privata e su misura**. Lo spot accompagna lo spettatore in un viaggio verso alcune delle più suggestive destinazioni italiane, evocando atmosfere, ritmi e stili di vacanza differenti. Dai laghi del nord alle dolci colline del Centro Italia fino ad arrivare alle coste luminose di Puglia e Sicilia, ogni ambientazione diventa parte di un racconto più ampio, fatto di esperienze autentiche e momenti da condividere.

La pianificazione media, curata da GRP Consulting, vede una campagna on air da domenica 12 a domenica 26 aprile sui canali Sky TG24 e Sky Sport 24, con una presenza rafforzata all’interno delle partite di Serie A – nel formato superspot sostituzioni – a partire dal weekend 10-13 aprile fino a quello del 2-4 maggio. La pianificazione include inoltre ulteriori partite di calcio di Lega Pro e campionati esteri trasmessi su Sky, oltre a un’estensione digitale attraverso contenuti sponsorizzati su YouTube e social media.

Emma Villas è un Tour Operator Incoming Italiano. Opera nel settore degli affitti turistici settimanali di ville e casali di pregio con piscina privata. Attualmente gestisce, in esclusiva, oltre 600 proprietà su tutto il territorio italiano accogliendo ogni anno più di 55.000 ospiti internazionali. Property Management, Smart Hospitality, Customer Service dedicato 7/7, Guest & Property Protection sono tra gli elementi caratterizzanti del modello di Emma Villas.

EMMA VILLAS PRESS OFFICE c/o INC ISTITUTO NAZIONALE PER LA COMUNICAZIONE

Mariagrazia Martorana - m.martorana@inc-comunicazione +39 333 576 1268

Valeria Venturato – v.venturato@inc-comunicazione.it +39 344 1503164