

L'EMMA VILLAS PROPERTY TOUR 2021/22 ARRIVA A FIRENZE: LA SOCIETA' LEADER NEL SETTORE DEL VACATION RENTAL INCONTRA I PROPRIETARI DELLE STRUTTURE PER AGGIORNAMENTI, ASCOLTO E SVILUPPO DELLA COLLABORAZIONE

Redditività e tutela del valore della proprietà nel tempo le parole d'ordine di un settore in crescita che crea reddito sicuro per i proprietari, 3000 euro in media a settimana, lavoro e indotto sul territorio.

Escluso il costo dei soggiorni, solo in Toscana, le 213 proprietà gestite da Emma Villas generano un indotto a beneficio dell'economia locale fino a 6,6 milioni di Euro (655.000 Euro nella sola Firenze e provincia); circa 13,2 milioni di euro a livello nazionale se si considerano le 420 proprietà gestite in esclusiva dall'azienda.

Firenze, 1 dicembre 2021 - 10 incontri in 9 città nell'arco di quattro mesi. Ecco i "numeri" del tour Emma Villas Your Property First 2021/22; appuntamenti attraverso i quali l'azienda, leader in Italia nel settore del vacation rental (ossia affitti brevi di ville e tenute di pregio), con un team integrato di professionisti e referenti commerciali, riprende la consuetudine di incontrare i proprietari coinvolgendoli negli aspetti di maggiore interesse inerenti alla locazione. Si tratta di incontri durante i quali i **50 agenti di Emma Villas** incontrano i **430 proprietari** delle strutture dislocati su tutto il territorio italiano per parlare dei vari aspetti del "progetto" Emma Villas che includono aggiornamento, ascolto e sviluppo della collaborazione.

Il Tour è partito da **Siena il 16 novembre**, e ha poi interessato **San Giuliano Terme (Pisa) il 25 novembre**. Prosegue con un doppio appuntamento a **Firenze il 2 e 3 dicembre**, per poi chiudere l'anno a **Colli del Tronto (Ascoli Piceno) il 10 dicembre**. Il 2022 si aprirà con un meeting a **Roma il 14 gennaio**, seguito dall'incontro di **Rimini il 21 gennaio**, per poi andare in Puglia, ad **Ostuni (Brindisi), il 4 febbraio**, a **Milano l'11 febbraio** e infine concludere il tour a **Catania il 25 febbraio**, per un totale di 10 appuntamenti. Tutti i meeting si svolgono a porte chiuse in due fasi principali, entrambe molto importanti per continuare a sviluppare con successo la collaborazione: una 'collettiva' durante la quale vengono approfonditi contenuti, prodotti e servizi a supporto della locazione, seguita da una serie di incontri one to one tra i proprietari e lo staff di Emma Villas.

"I proprietari che hanno scelto di affidare le proprie strutture ad Emma Villas sanno di poter contare su un modello unico che non ha mai rincorso i trend e ha fatto della diversità di approccio una forza. E' per questo che siamo fermamente convinti che queste occasioni siano un momento di incontro ma soprattutto di ascolto e confronto necessari sia per il soddisfacimento dei proprietari che per mettere nelle migliori condizioni gli ospiti", spiega Giammarco Bisogno, Fondatore e CEO di Emma Villas srl. "Questo approccio rappresenta sicuramente un'opportunità per tutti quei proprietari che fino a oggi si sono affidati esclusivamente ai portali o hanno gestito in prima persona tutti gli aspetti logistici dell'accoglienza degli ospiti. Affidandosi a noi, ricevono una consulenza di management della proprietà a 360 gradi, possono usufruire di un servizio di ricerca e training del personale addetto alla villa, vengono sollevati dalle incombenze burocratiche legate all'arrivo degli ospiti (tra cui le comunicazioni alla pubblica sicurezza e il pagamento della tassa di soggiorno), hanno assicurazioni per la tutela della proprietà e degli ospiti in caso di danni all'immobile" - conclude Giammarco Bisogno.

LA TOSCANA, REGIONE DOVE L'IMPATTO ECONOMICO DI EMMA VILLAS GENERA UN INDOTTO DI OLTRE 6,6 MILIONI DI EURO

Non è un caso che l'Emma Villas Your Property First Tour sia partito dalla Toscana: questo territorio è uno dei più importanti per Emma Villas con ben **213 immobili presenti sulla piattaforma e 191 proprietari residenti nelle 10 provincie della Regione**. La Toscana, inoltre, secondo l'Osservatorio di Emma Villas, è risultata la regione più scelta dai turisti (italiani e stranieri), con 2.480 settimane prenotate nei primi dieci mesi dell'anno. Numeri che fotografano un settore - quello del vacation rental - in decisa crescita e che permette a chi ha una seconda casa e decide di affidarla a Emma Villas di ottenere un'interessante fonte di reddito aggiuntivo, che nei periodi di alta stagione **può arrivare a garantire un ricavo medio settimanale per il proprietario di 3.000 euro**. Il business del vacation rental, inoltre, ha un

impatto decisamente positivo su ogni territorio: Emma Villas ha infatti stimato in **3.134 Euro a settimana l'impatto economico medio che una villa o una tenuta proposta sul suo sito riesce a "restituire" al territorio** sottoforma di indotto, generato dalle retribuzioni per tutte quelle mansioni – che vanno dai servizi di check-in/check-out, alla pulizia ordinaria o delle piscine, passando per la manutenzione delle aree verdi e altri servizi accessori non alberghieri, spese nei ristoranti o altre attività limitrofe incluse – che interessano ogni singola villa. Questa cifra, moltiplicata poi per dieci settimane (ovvero il numero medio di settimane affittate per villa) e considerata per ogni villa affidata ad Emma Villas nel territorio (**213 immobili nel caso della Toscana**) restituisce la fotografia **dell'impatto economico sulla regione escluso il costo dei soggiorni: fino a 6.6 milioni di Euro all'anno**. Se invece circoscriviamo l'impatto economico alla sola Firenze e provincia, con i suoi 21 immobili, vediamo che la **ricaduta sul territorio è di oltre 650.000 Euro**. È stato inoltre stimato che ogni proprietà, in media, sia fonte di **lavoro per circa 10-12 persone**.

GLI ARGOMENTI DEL PROPERTY TOUR: DALLA SMART HOSPITALITY ALLA GUEST & PROPERTY PROTECTION

Tra i tanti temi affrontati nel corso degli incontri del Property Tour, non si potrà non parlare di Smart Hospitality, Guest&Property Protection, del progetto Re Home e di qualità e servizi a supporto della locazione. Andiamo a scoprire più nel dettaglio le loro caratteristiche.

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE: SMART HOSPITALITY

L'innovazione e la digitalizzazione sono al centro del progetto di sviluppo di Emma Villas. La Smart Hospitality, soprattutto per facilitare alcune procedure durante l'emergenza COVID-19, ha previsto la possibilità di utilizzare "Emma", l'app che consente ai proprietari di: controllare in tempo reale le prenotazioni e i relativi dettagli; assolvere in modo automatizzato agli adempimenti di carattere burocratico (comunicazione degli ospiti al portale Alloggiati Web, comunicazione Istat); effettuare alcuni pagamenti come la tassa di soggiorno (ove dovuta).

TUTELA DI STRUTTURE E OSPITI: GUEST & PROPERTY PROTECTION

Uno staff che si occupa della gestione e della cura degli ospiti: l'assistenza di Emma Villas è attiva con un Concierge dedicato, 7 giorni su 7. Con la Property Protection, un'esclusiva assicurazione offerta a copertura di eventuali danni arrecati alla proprietà durante il soggiorno dei clienti, i proprietari sono alleggeriti dalla preoccupazione della tutela della loro villa. Assicurazioni per annullamento viaggio e tutele ad hoc connesse all'emergenza Covid-19 completano il quadro anche in termini di tutela degli ospiti.

IL PROGETTO RE HOME

Il progetto Emma Villas ReHome supporta il proprietario nello sviluppo di progetti di ristrutturazione, Interior & Garden design con un supporto gestibile nell'ambito di accordi di collaborazione di breve e media durata. Emma Villas ReHome ha curato, in 15 anni di attività, molti progetti di ristrutturazione e rinnovamento di ville di pregio, con l'obiettivo di restituire ai proprietari il piacere di abitare le loro dimore esclusive e al contempo di metterli in condizione di ricevere un reddito annuo garantito attraverso un progetto di affitto *tailormade*.

QUALITÀ E SERVIZI A SUPPORTO DELLA LOCAZIONE: CERCASI PROPERTY MANAGER

Emma Villas offre servizi di check in e check out con personale qualificato; servizi di pulizia delle strutture, ordinaria e straordinaria; noleggio e lavaggio della biancheria per la locazione.

Il servizio di property management completo o di gestione chiavi in mano invece, è disponibile in un numero sempre crescente di regioni.

In questo caso, per supportare i proprietari a 360°, trattandosi di un servizio sempre più richiesto che impone prossimità, disponibilità massima e competenze per il coordinamento delle risorse in loco e il monitoraggio costante degli standard richiesti da una clientela spesso molto esigente, l'azienda sta investendo in recruiting e formazione di property manager: una nuova professione sempre più richiesta nel settore.



Fulvio D'Andrea f.dandrea@inc-comunicazione.it +39 334 3757384
Federica Manna f.manna@inc-comunicazione.it + 39 345 6377253