

Le selezioni tra turismo, alta tecnologia, digitale e immobiliare
Le occasioni di impiego offerte da Hilton, Club Med, Ntt Data, Opy, Credimi, beanTech, Emma Villas, Remax, Kyron (Tecnocasa) e Verisure

CHEF, INGEGNERI, AGENTI LE ASSUNZIONI SETTORE PER SETTORE

di cui 150 per il nuovo resort

di Irene Consigliere

Ci sono alcuni settori del mercato del lavoro che ripartono e altri che comunque non si sono mai fermati. Con la prospettiva dell'arrivo della bella stagione e con la necessità di un po' di ottimismo a voler ripartire a tutti i costi c'è innanzitutto il turismo. A cominciare dal grande gruppo dell'hôtellerie internazionale Hilton, che in Italia ha appena lanciato una campagna di recruiting per 220 posizioni per il servizio di sala: dai camerieri, ai maître, agli chef, al front desk, agli addetti alla contabilità e ai profili commerciali. Per incontrare i candidati, Hilton ha organizzato due recruiting day in programma il 24 febbraio e il 4 marzo. «L'anno scorso parte della nostra manodopera ha dovuto scegliere altre strade professionali. Quindi ora che prevediamo di ricominciare a lavorare ai ritmi di prima della pandemia e soprattutto abbiamo in programma nuove aperture, abbiamo bisogno di nuovi talenti», racconta Fausto Ciarcia, director HR Italy per Hilton. Tra le nuove aperture previste: il Cosmopolita Hotel Rome, l'Hilton Rome Eur La Lama, L'Hampton a Fiano Romano, il Doubletree a Milano Malpensa, l'Anglo American hotel Florence e il Conrad Chia Laguna in Sardegna.

Sempre in vista delle prossime vacanze primaverili ed estive anche Club Med intende arruolare 650 profili stagionali da marzo a settembre,

di Marbella e 500 in Italia: dai cuochi a camerieri, spa therapist, receptionist, velisti e barman.

Un altro ambito nel quale non mancheranno mai le opportunità è quello tecnologico. Sono 5mila le assunzioni annunciate da NTT Data entro il 2025 e 200 milioni di inve-

stimenti nel prossimo quinquennio. Centinaia le posizioni aperte in tutta Italia in vari settori dall'IoT alla cyber security. Ricercati neolaureati, analisti, project manager e nel polo d'eccellenza per la cyber security a Cosenza junior blockchain developer, mobile developer, IoT cloud solution

architect e innumerevoli altre figure.

Profili digitali sono richiesti anche da beanTech, azienda friulana che conta di assumere quest'anno 13 nuovi talenti tra data analyst ed engineer, data architect, sviluppatori, UX specialist, commerciali. Mentre Opy (ex BorsadelCredito.it), prestiti digitali alle aziende, sta reclutando una trentina di persone tra ingegneri del software, head of people&talent management, project management officer, business operations specialist. Credimi, finanziamenti digitali a piccole imprese, ricerca 25 digital campaign manager, content specialist, lending manager, UX e frontend developer, back-end engineer.

Sono sempre numerose le possibilità nell'immobiliare.

Emma Villas, l'Airbnb delle ville italiane, intende selezionare 150 collaboratori nei prossimi tre anni: property e quality manager, figure che si occupano della selezione e gestione degli immobili e poi della gestione complessiva. Prosegue inoltre la crescita di RE/MAX Italia. Il network immobiliare in franchising è infatti alla ricerca di 1.000 consulenti immobiliari da inserire nelle oltre 450 agenzie già operative in 20 regioni e in altre in apertura.

Kiron Partner, società di mediazione creditizia del gruppo Tecnocasa, intende invece inserire 200 agenti anche senza esperienza e aprire 20 agenzie sul territorio nazionale. Infine in ambito commerciale, ad avere piani ambiziosi è Verisure, multinazionale specializzata negli allarmi monitorati per case e negozi, che intende creare 300 nuovi posti di lavoro in tutta Italia. Addetti al customer care, consulenti commerciali, manutentori, guardie giurate le posizioni principali da ricoprire.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

● Emma Villas, l'Airbnb delle ville italiane, intende selezionare 150 collaboratori nei prossimi tre anni: property e quality manager



Il blog

Su nuvola.corriere.it le nuove storie della Nuvola del lavoro

I colloqui



● Fausto Ciarcia, Director HR Italy Hilton. Il gruppo in Italia ha appena lanciato una campagna di recruiting per 220 posizioni per il servizio di sala: dai camerieri, ai maître, agli chef, al front desk, agli addetti alla contabilità e ai profili commerciali. Per incontrare i candidati, Hilton ha organizzato due recruiting day in programma il 24 febbraio e il 4 marzo.

ILLUSTRAZIONE DI PAOLA PARRA



